



# İTALYA ÜLKE BÜLTENİ - 2014



<b>Resmi adı:</b>	İtalya
<b>Yönetim şekli:</b>	Parlamenter Demokrasi
<b>Başkent:</b>	Roma ( 2,6 milyon)
<b>Diğer şehirler:</b>	Milan (1,3 milyon), Napoli (984 bin), Torino (901 bin), Palermo (671 bin), Cenova (620 bin)
<b>Komşuları:</b>	Fransa, İsviçre, Avusturya, Slovenya
<b>Yüzölçümü:</b>	301,333 km <sup>2</sup>
<b>Nüfus:</b>	61 440 236 (2013)
<b>Etnik yapı:</b>	İtalyan (% 95.45), Diğer (% 4.45)
<b>Resmi dil</b>	İtalyanca
<b>Para birimi:</b>	Euro
<b>Saat dilimi:</b>	GMT+1

Avrupa'nın güneyinden Akdeniz içlerine doğru kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir yarımada üzerinde yer alır. Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiştir. Akdeniz'deki Sicilya ve Sardunya adaları ile yarımada çevresindeki irili ufaklı birçok ada İtalya'ya aittir. Kuzeyde, Lugano Gölü'nün İsviçre'de bulunan kısmında, göl kıyısında bulunan Campione kasabası da İtalya topraklarından tamamen ayrı bir durumda olmasına rağmen resmi olarak İtalya toprağıdır.

İtalya'nın, kuzeybatısında Fransa, kuzeyinde İsviçre ve Avusturya, kuzeydoğusunda Slovenya ile kara sınırı bulunmaktadır. Ayrıca kendi toprakları içerisinde bulunan iki bağımsız ülke ile de sınırı vardır. Bu ülkelerden biri Katolik mezhebinin dini başkenti olan, Roma içerisindeki Vatikan Devleti (0,44 km<sup>2</sup>); diğeri de Avrupa'nın yaşayan en eski cumhuriyeti olan ve Floransa'nın 100 km. kadar batısında yer alan San Marino Cumhuriyeti (481 km<sup>2</sup>)'dir.

Bu ülkelere ek olarak Adriyatik ülkelerinden Hırvatistan, Bosna-Hersek, Karadağ ve Arnavutluk'un, Akdeniz ülkelerinden Yunanistan, Tunus ve Malta'nın aralarında kara sınırı bulunmamasına rağmen İtalya'ya komşu ülke olduğu söylenebilir.

## • Nüfus ve İşgücü Yapısı

### Nüfus İstatistikleri

Kaynak: ISTAT

Toplam Nüfus	60.800.000
Nüfusun dağılımı (%)	
- Erkek	48,5
- Kadın	51,5
- 0-14 yaş	14,0
- 15-64 yaş	65,7
- 65 yaş ve üstü	20,3
Nüfus Artış Oranı (1.000 kişide)	7,14
- Doğum oranı	9,67
- Ölüm oranı	9,81
- Net dış göç oranı	7,28
- Doğal nüfus artış oranı	-0,14
Ortalama Yaş*	43,3
Şehirleşme Oranı (%)*	68,0
Ortalama Yaşam Süresi	81,4
- Erkek	78,7
- Kadın	84,0
Okur Yazarlık Oranı (%)*	98,8
Ortalama Eğitim Süresi*	16 yıl
Eğitim Harcamalarının GSYİH'deki Payı (%)*	4,5

## İstihdam-İşgücü İstatistikleri

Kaynak: EIU

	2009	2010	2011	2012	2013
İşgücü (milyon kişi)	25,0	25,0	25,1	25,2	25,1
- Çalışan	23,0	22,9	23,0	22,7	22,5
- İşsiz	2,0	2,1	2,1	2,5	2,6
İşgücü artış oranı (%)	-0,4	0,0	0,4	0,3	-0,1
İşsizlik Oranı (%)	7,8	8,4	8,4	9,9	10,3

## Nüfusun Şehirlere Göre Dağılımı

Kaynak: ISTAT

Bölge	Bölge Başkenti	Bölge Nüfusu
Lombardia	Milano	9.917.000
Campania	Napoli	5.834.000
Lazio	Roma	5.728.000
Sicilia*	Palermo	5.051.000
Veneto	Venezia	4.937.000
Piemonte	Torino	4.457.000
Emilia-Romagna	Bologna	4.432.000
Puglia	Bari	4.091.000
Toscana	Firenze	3.749.000
Calabria	Catanzaro	2.011.000
Sardegna*	Cagliari	1.675.000
Liguria	Genoa	1.616.000
Marche	Ancona	1.565.000
Abruzzo	L'Aquila	1.342.000
Friuli-Venezia Giulia*	Trieste	1.235.000
Trentino-Alto Adige*	Trento	1.037.000
Umbria	Perugia	906.000
Basilicata	Potenza	587.000
Molise	Campobasso	320.000
Valle d'Aosta*	Aosta	126.000

### • Siyasi Görünüm



İtalya Cumhuriyeti, Parlamenter Demokrasi ile yönetilmektedir. Bakanlar 1948 Anayasası ile düzenlenen siyasi yapıda, seçimlerle göreve gelen Meclis ve Senato'dan oluşan Parlamento, yasama organını teşkil eder. Parlamento'nun seçtiği Cumhurbaşkanı, yürütme organının başı olarak Başbakanı, Başbakan da Hükümet üyelerini seçer. Yargı organı ise, yasama organı gibi sadece Anayasa Mahkemesine karşı sorumlu olup

çeşitli yüksek mahkemelerden oluşmaktadır. Güç ayrılığı ilkesi mevcuttur. Hükümet “yürütme”, Parlamento “yasama” ve Yüksek Hakimler Kurulu “yargı” yetkisini elinde bulundurur. En yüksek merci olan Cumhurbaşkanlığı ülkenin bütünlüğünü temsil eder.

İtalya'nın Cumhurbaşkanlığını 15 Mayıs 2006 tarihinden itibaren Giorgio Napolitano yürütmektedir. Napolitano İtalya'nın 11. Cumhurbaşkanıdır. Son genel seçimler 24-25 Şubat 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Tekrar seçilen Cumhurbaşkanı Giorgio Napolitano'nun görev süresi 2020'de sona erecektir. 22 Şubat 2014 tarihinde ise Matteo Renzi, Başbakanlık görevine seçilmiştir.

## İtalya Ekonomisi

Dünyanın en büyük yedinci ekonomisi konumunda bulunan İtalya aynı zamanda Avrupa'nın da en büyük dördüncü ekonomisidir.

2013 yılı tahmini verilerine göre İtalya; 1.590 milyar euro değerindeki GSYİH ile dünyanın en önemli ekonomik güçlerinden biridir. 2013 yılında kişi başına düşen gelir 25.830 euro olarak gerçekleşmiş, enflasyon oranı (TÜFE) %1,6 olmuştur.

Küresel krizin etkisiyle gerileme eğilimine giren İtalyan ekonomisi 2008 yılında % 3,8; 2009 yılında % 18,3 oranında gerileyen sanayi üretim endeksinde 2010 yılının 2. çeyreğinden itibaren iyileşme eğilimi gözlenmektedir.

2010 yılında, sanayi üretimi yıllık bazda bir önceki yıla göre % 5,3 oranında artış kaydetmiştir. 2011 yılı Aralık ayı sanayi üretim endeksi, bir önceki aya göre %1,4 oranında bir artış kaydetmiştir. Bahse konu endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,7 düşüş göstermiştir. 2011 yılında, sanayi üretimi yıllık bazda bir önceki yıla göre artış kaydetmemiştir.

2012 yılı Aralık ayında, sanayi üretim endeksi bir önceki aya göre %0,4 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %9,3 düşüş kaydetmiştir. İtalya'nın sanayi üretimi 2012 yılında bir önceki yıla göre %6,7 düşüş kaydetmiştir. 2013 yılı Ekim ayında sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,5 artış göstermiştir.

İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

2013 yılının ilk çeyreğinde GSYİH, bir önceki çeyreğe göre %0,6, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise %2,3 düşüş kaydetmiştir. 2013 yılının ikinci çeyreğinde GSYİH, bir önceki çeyreğe göre %0,2, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise %2 düşüş kaydetmiştir. 2013 yılının üçüncü çeyreğinde ise büyüme oranı %0 olmuştur.

	2011	2012	2013
Büyüme (%)	1,1	-2,6	-1,9
Enflasyon (TÜFE)(%)	3,6	2,6	1,6
İşsizlik (%)	8,4	10,6	11,6
Cari Açık (% GSYİH)	-3,3	-1,5	-0,6
Bütçe Dengesi (%GSYİH)	-3,9	-3	-2

Kaynak: OECD Economic Outlook

#### İtalya'nın Dış Ticareti 2009 -2013 Dönemi (Milyar €)

	2009	2010	2011	2012	2013*	13/12 Değ. (%)
İhracat	290	338	376	389	326	-0,03
İthalat	294	365	400	378	302,	5,7
Hacim	584	703	776	767	628	10,4
Denge	-4	-27	-24	11	24	-12,5

Kaynak: İSTAT

\*:2013 yılının ilk 10 ayı verilerine göre

#### DIŞ TİCARET

- İhracat (mal – FOB)-Milyar €	376	389	409
- İthalat (mal - FOB)-Milyar €	403	378	375
- Denge	-27	11	34
<b>Dünya Ticareti İçindeki Payı (%) İHR</b>	% 2,9 (8.sıra)	%2,7 (9. sıra)	% 3
<b>Dünya Ticareti İçindeki Payı (%) İTH</b>	%3 (8.sıra)	%2,6 (11. sıra)	%3
- İhracat / İthalat	0,93	1,03	1,09
- İhracat / GSYİH	24	24	25
- İthalat / GSYİH	26	25	23

OECD verilerine göre, 2012 yılında işsizlik oranının % 10,7 seviyesinde, enflasyonun %3 seviyesinde, cari açığın milli gelire oranının ise % 2,6 oranında gerçekleştiği belirtilmektedir.

#### OECD'nin İtalya için tahminleri

	2012	2013
Büyüme (%)	-0,5	0,5
Enflasyon (TÜFE)(%)	1,7	1,1
İşsizlik (%)	8,3	8,6
Cari Açık (% GSYİH)	-2,6	-1,8
Bütçe Dengesi (%GSYİH)	-1,6	-0,1

Kaynak: OECD Economic Outlook V. 2012/3

## Başlıca Sektörler

**Tarım:** Tarım, balıkçılık ve ormancılık brüt katma değerinin yüzde 2.5'ini oluşturmaktadır. Ancak sadece tarım sektörü toplam istihdam içerisinde % 5.5'lik bir paya sahiptir. İtalya tarım ve gıda ürünlerinde önemli bir dış ticaret açığı vermektedir. Tarım uygulamaları modernidir. Özellikle sebze üretiminde önemli bir üretim potansiyeli bulunmakla birlikte tarım alanlarının konumu, nüfus için gerekli hububat, et ve süt ürünleri üretimini sağlamaktan uzak bulunmaktadır.

Yetiştirilen ana tahıl buğdaydır, ancak Po vadisindeki mısır ve pirinç ekimleri son derece önem taşımaktadır. Campania ve ülkenin kuzeyinde ağırlıklı olarak meyve yetiştirilmektedir. Narenciye üretimi ise Sicilya ve güneyde yaygındır.

Şarap ülkenin bütününde çok büyük önem taşımaktadır. Zeytin üretimi ise orta ve güney İtalya'da hâkimdir. Şarapların büyük bir kısmı *denominazione di origine controllata* (DOC) standartlarına ulaşmıştır.

Tarımsal verimlilik özellikle güney bölgelerde Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası'ndan faydalanma oranının az olması nedeni ile düşüktür.

İtalya tarım makineleri üretiminde ve ihracatında dünyada ilk sırada yer almaktadır. Bu başarı, İtalyan tarım makinelerinin sunduğu kalite, teknoloji, ürün çeşitliliği ve farklı tarım alanlarında kullanım kapasitesi sayesinde gerçekleşmektedir. Tarım makineleri üretiminin neredeyse yarısı Emilia Romagna bölgesinde gerçekleşmektedir. Söz konusu üreticilerin %70'i Modena (171) e Reggio (420) şehirleri civarında yerleşiktir. İtalyan ihracatının en yoğun olduğu pazarlar Fransa, Almanya, ABD, İspanya ve İngiltere'dir.

**Madencilik:** Madencilik sektörünün üretimi hızla azalmaktadır. Ancak, metal işleme sektörü hala önem taşımaktadır. İtalya'nın dünya pazarlarındaki ithalat kotası % 3,5'tir. Sektörde faaliyet gösteren yaklaşık 14 bin ihracatçı firma bulunmaktadır. Bu sektörde İtalya'nın en önemli rakipleri ABD, Almanya, Rusya ve Kanada'dır. İtalyan ürünlerinin ihraç edildiği önemli pazarlar ise Almanya, Fransa, İspanya, İngiltere ve ABD'dir. İtalya çelik üretiminde dünyada 10.sırada (üretim miktarı bazında) yer almaktadır. İtalya'nın çelik sektöründeki en önemli rakipleri Çin, Japonya, ABD, Rusya, Almanya ve Güney Kore'dir.

Kurşun ve çinko tasfiyesi Sardinya'da yapılmaktadır. Ülkedeki en büyük altın madeni ise yine Sardinya'da bulunmakta ve "Gold Mines of Sardinia" tarafından işletilmektedir.

Ülkedeki kiremit üretimi Avrupa'daki toplam üretimin yarısını, dünya üretiminin ise yüzde 30'unu oluşturmaktadır. İtalya ayrıca çimento, mermer ve poza taşı alanlarında ihracatçı konumundadır.

Doğal taşlar olarak adlandırılan mermer, traverten ve granit üretiminde İtalya dünyanın en önemli üreticileri arasındadır. Aynı zamanda Avrupa'nın en büyük doğal taş üreticisidir.

**Üretim:** Üretim sektörü, birçok gelişmiş ülkeye oranla yüksek olup, brüt katma değerin yüzde 25'ini oluşturmaktadır.

İtalya çok çeşitli orta teknoloji ve yatırım ürünleri üretiminde dünya pazarında önemli bir rol oynamakla beraber hızla büyüyen bilişim teknolojileri ve iletişim sektörlerinde zayıf konumdadır.

Benzer büyüklükteki Avrupa ülkelerine oranla daha az sayıda büyük ölçekli üretim şirketi bulunmaktadır. Ancak, Agnelli ailesi tarafından işletilen ve Turin'de yerleşik olan Avrupa'nın en büyük otomobil üreticilerinden olan FIAT şirketi istisnalardan biridir. FIAT Alfa Romeo ve Lancia markalarının da üretimini yapmakta olup, Ferrari ile Maserati lüks spor otomobil markalarını satın almıştır. FIAT aynı zamanda endüstriyel araç (Iveco), mühendislik (Teksid), tarım ve inşaat makineleri (CNH, New Holland Construction and Steyr), otomotiv yedek parça sanayi (Magnetit Marelli) ve makine alet sanayi (Comau) alanlarında faaliyet göstermektedir. FIAT 2003 yılı itibariyle uçak parça sanayi iştiraki FiatAvio ve sigorta alanındaki Toro işletmesini satarak ana faaliyet alanı olan otomobil bölümüne yoğunlaşmıştır.

Lastik ve kauçuk sanayi, telekomünikasyon ve enerji kablosu alanlarında faaliyet gösteren Pirelli ile tarım ilaçları ve enerji sektörlerinde faal olan Montedison yerleşik ve ispatlanmış büyük ölçekli firmalar arasında yer almaktadır.

Yukarıda bahsi geçen firmalar yanı sıra, giyim sanayi alanında faal Benetton ve Marzotto şirketleri ile gözlük üreticisi olan Del Vecchio ve şekerleme imalatında bulunan Ferrero son on yıl içerisinde dünya pazarında önemli pazar payı edinmişlerdir.

KOBİ'ler ise özellikle ülkenin kuzey ve orta bölgelerine ekonominin belkemiğini oluşturmaktadır. Küçük ve orta boy işletmeler bilhassa ihracata yönelik sanayi bölgelerinde konumlanmaktadır. Bunun nedeni ise bölgedeki birlik ve yerel bankaların söz konusu KOBİ'lere yönelik promosyon çalışmalarıdır. KOBİ'lerin sektörel olarak coğrafi konumlanması ise yerel finansçıların firmaları daha yakından tanımalarına ve spesifik ihtiyaçlarını anlamalarını kolaylaştırmaktadır. Bu bağlamda, çini sanayi Sassuolo, yün ağırlıklı tekstil sanayi Prato, ipek sanayi Como, ayakkabı sanayi Verona, spor ayakkabı ve bot sanayi Montebelluno, gözlük sanayi Belluno, mutfak eşyaları sanayi Marche ve tekstil ile tekstil makine sanayi Biella ve Bergamo bölgelerinde yoğunlaşmıştır.

Benzer bir yapılanma İtalya'nın güney bölgelerinde de kendini göstermektedir. Bu anlamda, mobilya sanayi Bari, kiremit sanayi Sarlino, müzik aletleri ve mücevherat sanayi Naples ve tekstil sanayi Taranto yakınlarındaki Martina Franca'da konumlanmıştır.

**İnşaat:** İtalya'da inşaat sektörü ISTAT verilerine göre GSYİH'nin yaklaşık %6'sını oluşturmaktadır. İtalyan inşaat sektörünün yaklaşık %60'ını konut amaçlı olmayan inşaatlar oluşturmaktadır.

Su tedariki ile kanalizasyon sistemlerinin Avrupa Birliği standartlarına uyum çerçevesinde geliştirilmektedir. Demiryolları, havaalanları ve şehir ulaşımı alanlarında da iyileştirilmesi yönünde çalışmalar gerekmektedir.

2001 Ekim ayında yürürlüğe giren yeni kanun kapsamında bayındırlık hizmetlerinin geliştirilmesi ve altyapı projelerinin planlanması ve hızlandırılması öngörülmüştür. Ancak kısıtlı kamu kaynakları ile bürokratik karışıklık dolayısıyla stratejik önem taşıyan altyapı projelerinin gerçekleştirilmesi gecikmiştir. İnşaat ve bakım projeleri finansmanı olarak özel sermaye kullanımına yönelik çalışmalar sınırlı kalmıştır.

İnşaat malzemeleri kapsamında ise mermer, granit, çimento, kiremit, kireç, cam, çerçeve, kapı, ağaç kaplama, seramik döşeme taşları (karolar), lavabo, banyo aksesuarları, sıhhi tesisat, izolasyon malzemeleri, boru yer almaktadır. ABD ve Almanya ile birlikte önemli ihracatçı ülkeler arasında yer alan İtalya dünya ithalatındaki kotası %10 civarındadır. İtalya'nın ihraç yaptığı önemli ülkeler arasında ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve İspanya yer almaktadır.

Milano'da düzenlenecek olan 2015 Expo Fuarı'nın bölgede 3,2 milyar avroluk yatırımın yapılacağı geniş çaplı bir inşaat faaliyetine yol açması ve projelerin 2014 Eylül ayında bitirilmesi beklenmektedir. Söz konusu fuarı 21 milyon kişinin ziyaret etmesi öngörülmektedir.

**Perakendecilik:** Perakendecilik GSYİH'nin yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Söz konusu sektörde diğer Avrupa ülkelerine kıyasla küçük ölçekli aile şirketleri daha büyük rol oynamaktadır. Özellikle gıda perakendeciliği sektöründeki rekabet Fransız Auchan ve Carrefour gruplarının yerel pazara girmesi ile artmıştır. Ancak, sektördeki liberalleşme bazı bölgelerde gerek lobi faaliyetleri gerek ise bölgesel otoriteler nedeni ile direnç ile karşılaşmıştır. Perakendeci piyasası hala oldukça bölünmüştür. Büyük ölçekli perakendeci mağazalar kuzey ve orta İtalya'da yer almaktadır.

**Turizm:** İtalya Dünyanın en çok ziyaret edilen 5. ülkesi konumundadır. Turizm sektörü, ülkenin üçüncü en büyük gelir kaynağıdır. 2012 yılında elde edilen gelir 41.2 milyar dolar seviyesindedir. İstihdam bağlamında, özellikle sahil turizmi İtalya'daki mevsime bağlılık nedeni ile zarar görmektedir. 2011 ve 2012 yıllarında ABD ve İngiltere gibi geleneksel pazarlardan ve Rusya ve Çin gibi gelişmekte olan ülkelere gelen turist sayısında önemli oranda artış gözlenmiştir.



## Ticari İlişkiler

Türkiye-İtalyan Dış Ticareti (Milyon Dolar)					
YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	X/M	DENGE	HACİM
1997	1,387	4,463	0.31	-3,076	5,850
1998	1,557	4,222	0.37	-2,665	5,779
1999	1,683	3,192	0.53	-1,510	4,875
2000	1,789	4,333	0.41	-2,543	6,122
2001	2,342	3,484	0.67	-1,142	5,826
2002	2,376	4,097	0.58	-1,721	6,473
2003	3,193	5,472	0.58	-2,278	8,665
2004	4,648	6,866	0.68	-2,217	11,514
2005	5,617	7,566	0.74	-1,950	13,183
2006	6,752	8,653	0.78	-1,901	15,405
2007	7,479	9,967	0.75	-2,488	17,446
2008	7,814	11,011	0.71	-3,197	18,825
2009	3,204	4,024	0.80	- 0,819	7,228
2010	6.505	10.139	0.64	-3,634	16,644
2011	7.853	13.449	0.58	-5,596	21,302
2012	6.373	13.344	0.48	-6.971	19.717
2012*	5.805	12.292	0.47	-6.487	18.097
2013*	6.151	11.758	0.52	-5.607	17.909

**Kaynak: TÜİK \*Ocak- Kasım**

2012 yılında Türkiye'nin İtalya'ya olan ihracatı, 2011 yılı ile karşılaştırıldığında %23 oranında azalma göstermiştir. Aynı dönemde Türkiye'nin İtalya'dan gerçekleştirdiği ithalat %0,7 oranında azalmıştır. 2012 yılı toplam ticaret hacmi ise %8 oranında azalarak 19,717 milyar dolar seviyesine gerilemiştir.

2013 yılının ilk 11 ayı gözönünde bulundurulduğunda, Türkiye'nin İtalya'ya olan ihracatında %5.96 oranında bir artış gözlemlenirken, ithalatta %4.34 oranında bir düşüş gerçekleşmiştir. Toplam ticaret hacminde ise %1.038 oranında bir düşüş söz konusudur.

İtalya, 2012 yılı itibarı ile Almanya, Irak, İran, İngiltere, BAE ve Rusya'dan sonra ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke konumundadır. İhracatımızın %4,2'sini İtalya'ya gerçekleştirirken, ithalatımızın %5,7'sini İtalya'dan gerçekleştirmekteyiz.

## İtalya'nın İhracatının Sektörel Dağılımı (SITC) 2012-2013 (Ocak-Eylül) Dönemi

	2011	2012	2012 Pay (%)	2013	2013 Pay (%)	13/12 Değ. (%)
<b>0. Gıda Ürünleri</b>	20.749.380.137	15,869,961,103	5,5	16,648,971,637	5,8	4,9
<b>1.İçecekler ve Tütün Mamulleri</b>	5.180.720.156	4,664,053,092	1,6	5,046,660,677	1,7	8,2
<b>2.Hammadde-yakıt hariç</b>	17.817.423.913	4,030,464,597	1,4	3,755,247,389	1,3	-6,8
<b>3.Mineral yakıtlar yağlar</b>	1.726.635.966	16,188,650,656	5,6	12,938,523,629	4,5	-20,1
<b>4.Hayvansal ve bitkisel yağlar</b>	43.928.018.304	1,282,290,018	0,4	1,401,813,524	0,5	9,3

5.Kimyasal ürünler	73.002.221.038	34,413,235,552	11,8	36,426,000,420	12,6	5,8
6.İmalat Sanayi ürünleri	132.030.736.366	55,187,752,069	19,0	53,719,665,421	18,6	-2,7
7. Makine ve Ulaşım Araçları	63.849.165.194	98,965,146,496	34,1	99,677,958,486	34,4	0,7
8.Diğer imalat Sanayi	11.544.015.713	49,947,393,638	17,2	51,790,825,105	17,9	3,7
9. Diğer		9,959,481,547	3,4	8,107,492,457	2,8	-18,6
Toplam	375.849.580.721	290,508,428,768	100	289,513,158,745	100	-0,3

**Kaynak: TC Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği 2012-2013 (Ocak-Eylül) Dönemi Verileri**

İtalya'nın 2013 yılında ithalatında en büyük payı, % 22,3 ile makine ve ulaşım araçları ve mineral yakıtlar ve yağlar (%20), kimyasal ürünler (% 15,8) ve imalat sanayi ürünleri (% 14,4) almıştır. Anılan dönemde bir önceki yıla göre, İtalya'nın ithalatındaki en büyük düşüş mineral yakıtlar ve yağlar (-%16,7) ve makine ve ulaşım araçlarında (-%6,2) kaydedilmiştir.

#### İtalya'nın İthalatının Sektörel Dağılımı (SITC) 2012-2013 (Ocak-Eylül) Dönemi

	2011	2012	2012 Pay (%)	2013	2013 Pay (%)	13/12 Değ. (%)
0. Gıda Ürünleri	29.431.219.548	21,242,124,051	7,4	21,949,644,691	8,1	3,3
1. İçecekler ve Tütün Mamulleri	3.530.422.856	2,645,218,248	0,9	2,534,775,517	0,9	-4,2
2. Hammadde-yakıt hariç	18.159.388.187	12,408,440,664	4,3	11,754,966,699	4,4	-5,3
3. Mineral yakıtlar yağlar	79.153.269.173	64,797,521,975	22,6	53,991,024,600	20,0	-16,7
4. Hayvansal ve bitkisel yağlar	2.955.042.123	2,099,071,190	0,7	2,239,439,737	0,8	6,7
5.Kimyasal ürünler	55.937.423.870	42,305,364,477	14,7	42,704,585,983	15,8	0,9
6. İmalat Sanayi ürünleri	59.584.770.067	39,457,012,297	13,7	38,938,546,291	14,4	-1,3
7. Makine ve Ulaşım Araçları	99.315.071.399	64,100,755,635	22,3	60,106,932,110	22,3	-6,2
8. Diğer imalat Sanayi	42.449.802.087	30,883,262,490	10,7	29,378,586,495	10,9	-4,9
9. Diğer	9.963.204.994	7,378,797,911	2,6	6,272,446,654	2,3	-15,0
Toplam	400.479.614.304	287,317,568,938	100	269,870,948,777	100	-6,1

**Kaynak: TC Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği 2012-2013 (Ocak-Eylül) Dönemi Verileri**

İtalya dış ticaretinin yarısından fazlası AB ülkeleri ile gerçekleştirilmektedir. 2012 yılında AB ülkelerinin payı İtalya'nın ihracatında %54, ithalatında ise %53 düzeyindedir. İtalya'nın ihracatında en fazla payı alan ülkeler; Almanya, Fransa ve İspanya başta olmak üzere AB ülkeleri ile ABD, Çin ve İsviçre'dir. İtalya'nın ithalatında en fazla payı alan ülkeler ise; Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya başta olmak üzere AB ülkeleri ile Çin, Rusya, ABD ve İsviçre'dir.